

王武雄掌CMD 帶領產業升級

支持簽定ECFA 有助提升大陸市占 籌辦研討會 厚實研發能量

■林志鴻

27年前，國內15家工具機大廠有感於精密機械是國家的重要支柱產業，為提升國家競爭力，由當時經濟部長趙燦東召集創立中華民國精密機械發展協會（CMD）。

時至今日，CMD會員廠已達61家，並由慶鴻機電工業董事長王武雄接任第十屆理事長。王武雄表示，接任理事長是一種榮譽更是一種責任，在歷屆理事長卓越領導與用心經營下，會務已受各界肯定，因此面對未來開創新局的挑戰，是其今後必須努力達成的目標。

王武雄表示，回顧協會草創初期，物力維艱，首屆理事長楊日明提供相關辦公設備及工作室，使協會會務順利開始運作，並與日本財團法人「日本機械電子檢查檢定協會」（JMI）建立良好合作關係，引進工具機檢測技術，使國內工具機品質精度明顯提升。續任理事長盧基盛任期中，正適逢美國VRA設限，亦是該會最艱難時期，但仍積極推動會內工具機驗證能力與服務；理事長陳日東任內以該會累積的檢驗、測試技術成果為根基，推動政府與工具機業者共同創立財團法人精密機械研究發展中心，

促進會員廠在工具機的研發創新及品質提升。

民國87年時，第六、七屆理事長黃明和帶領國內精密機械工業突破911時期低潮，進而奠定我國工具機產業成為國際前六強地位；接任的理事長楊德華，兩屆任期內，帶領協會會員精益求精，創造台灣工具機業產值與外銷值的歷史新高，亦達到世界級地位，安度金融海嘯衝擊。以下是新任理事長王武雄的訪談摘要。

產業聚落 研發加工優勢強

問：請簡述國內工具機產業現況？

答：台灣工具機產業，去年受到金融風暴影響，造成產值衰退53.2%，而近臨的韓國則因韓幣重貶，產值只衰退39%，故台灣在全球產值由第五大退為第六大（韓國則由第六大退為第五名）、外銷仍為第四大的國家。

但國內工具機廠商大多集中在中部，且形成一個產業聚落，中心母廠距離協力廠均約在50公里半徑內，除了大陸外，全球僅有台灣有此特色，故生產成本及交期有很大競爭力，相對大陸，台灣在產品創新、研發能力強，

更擁有高素質員工、經驗豐富、生產效率高、品質觀念好及忠誠度高的優勢。2010年台灣工具機業有很高的成長空間，很多廠商在今年第一季出貨都成長100%以上，訂單至6月底都已滿載。

兩岸合作有助推升外銷產值
台灣工具機主要外銷市場是以中國為主（因大陸是全球最大工具機市場），在中國擴大內需政策後，金融海嘯發生一年後，也即2009年第四季，台灣工具機訂單已明顯回升，上半年度訂單情況皆恢復至海嘯前的榮景，而主要的競爭對手韓國，如不再發生幣值重貶，今年台灣工具機業產值應可再超越韓國。

兩岸合作 有助推升外銷產值

問：以協會角度而言，對「ECFA」看法及因應方法？

答：對於台灣工具機產業而言，兩岸ECFA的簽訂將有助於在大陸的市占率提升，未來輸出到大陸將不用再被課徵高額關稅亦能促使工具機產業將生產基地留於台灣，以台灣特有的聚落加上品質、技術與忠誠度優勢，仍能保有其競爭能力。

若能於今年6月簽訂完成，受



中華民國精密機械發展協會新任理事長王武雄。

林志鴻 / 攝影

到大陸工資政策改變與加工速度品質的影響因素，在競爭力考量下，更有利於整機輸出，將使台灣工具機產業有機會在全球工具機外銷與生產排序再往前推進；反之，若比產品同質性高的韓國晚簽訂關稅優惠，將造成大陸市場拱手讓給韓國。

為能增加國際競爭能力，業界應積極強化產品創新、研發與管理人才培育，並透過協會與工研院機械所及PMC等相關研發單位合作交流，以技轉或合作開發方式協助會員廠取得新技術，提升產品品級及研發技術，未來更應擴大與半導體、面板、太陽能及電機業合作，掌握世界潮流商機，再創高峰。

帶動升級 扮跨業結合推手

問：協會未來目標和努力方向？
答：扮演跨業結合掌握新契機的推手，促進精密機械產業的發展與升級，整合產、官、學、研資源來總注會員廠研發能力，提升產品競爭力與附加價值，強化對會員廠的服務與聯誼，加強交流互訪，並透過研討會及論壇的舉辦，吸引更多高等研發人才投入，來厚實業界研發能量，促成邁進次微米精密級高階產品研發，相較大陸工具機同業跳躍式成長，會員廠更應居安思危，在產品創新、研發管理上投入更多資源，提升產品在全球市場競爭力。