



# 邁向卓越 第2屆中堅企業獎出爐

經濟部提供客製化訪視、診斷協助，提供40項優惠輔導措施，協助業者再升級

■文/戚文芬 ■攝影/陳宗慶

為強化臺灣企業國際市場競爭力，建立業界學習標竿，「第2屆卓越中堅企業獎」頒獎典禮於昨日(26日)假行政院禮堂登場。行政院副院長毛治國及經濟部部長張家祝親臨致詞，並頒發予10家卓越中堅企業，包括李長榮化工、長興公司、哈伯精密、美利達、凌翠、訊達、義隆電子、慶鴻機電、薛長興、禮德(梭車制字)等，各界產業代表應邀觀禮。

## 師法德國 彰顯隱形冠軍

張家祝部長開場致詞時表示，為了優化國內產業結構，創造臺灣成長新動能，政府師法德國「隱形冠軍」的產業發展模式，自101年開始推動臺灣中堅企業計畫，去年(102)年已遴選第1屆10家在創新研發、經營管理、品牌策略上具有國際競爭力的企業，授予「卓越中堅企業獎」，並借助此一機制遴選具有發展潛力的企業，期望藉此將其成功經驗予以擴散，於各產業發揮「領頭羊」之效果。

臺灣的中小企業多達130萬家，此為建構臺灣重要的經濟基礎，其中不乏具有「隱形冠軍」特質者。借助中堅企業的活動，截至目前為止，政府概合運用各部會共40項的輔導資源，102年已協助第1屆74家業者運用政府經費達3億276萬元

，經統計102年共帶動相關投資390億元，並創造就業3,540人。此次共有183家申請，經過嚴格評選出63家為重點培育對象，10家傑出的中堅企業，領域包括機械工業、電子資訊、民生化工領域以及資

訊服務領域方面的專家，均為國內相關領域的佼佼者。張家祝部長亦期望已遴選之重點輔導業者，透過政府整合各部會輔導資源之協助，未來也能成為卓越中堅企業。

毛治國副院長指出，觀察德國產業的發展過程，所謂的隱形冠軍，即是指不求時髦，也不是全球著名的大企業，而是在某個產業、某項技術上非常堅持，因而擁有獨特的創新技術、產業製造能力，或是品牌、行銷的優質能力，使這些企業能不受全球景氣波動，具有韌性、彈性，可以適應全球的產業變化、國際市場的變動，在技術、經營上作調整，成為產業的標竿。希望透過中堅企業的活動，不僅每年



●第2屆卓越中堅企業獎頒獎典禮於昨日(26日)假行政院禮堂登場，行政院副院長毛治國(左六)親頒獎予10家卓越中堅企業。

遴選10名，還有其他重點輔導業者，透過政府的輔導資源，協助臺灣企業成為全球的隱形冠軍。

為使臺灣企業發展成具有獨特性技術、創新、品牌等高度國際競爭力的「中堅企業」，進而強化臺灣經濟發展動能，累積厚實的出口實力，行政院於101年10月8日核定「推動中堅企業躍升計畫」，表彰在特定領域之技術或服務模式，具有獨特性、差異性且高度的國際市場競爭力，並以國內為主要經營或生產基地之企業，預計在3年中重點輔導約150家以上具潛力之中小企業群，表彰的30家卓越中堅企業，帶動相關投資1,000億元，創造就業10,000人。

由於企業各自面對的經營議題不一，需要政府進一步協助的面向亦不同，在政府資源更為有效的運用前提下，遴選出具潛力之中小企業，均針對其在技術發展及邁入國際市場可能邁進之「人才」、「技術」、「專利與智慧財產」及「行銷品牌」等課題，作重點輔導與客製化服務，以協助企業快速邁向中堅企業成長與茁壯。另一方面，也期望藉由卓越中堅企業之成功經驗，作為業界標竿學習對象，在導入政府輔導資源的同時，加速協助業者發展，進而帶動上下游關連產業同步成長，創造臺灣產業成長新動能。