



台灣精品金銀質獎亮點巡禮 創新×綠能×娛樂 取勝市場新動能

莊安華 2017-03-27 整合傳播部企劃製作

全球刮起工業 4.0 風潮，自動化生產成為顯學，也因而促使智能製造被視為未來製造業的核心。隨著物聯網、大數據、雲端運算等資訊科技快速發展，產業是否能導入這些智能製造的相關科技，成為攸關生存的重要命題。「我們去考察市場，發現航太業、汽車業在未來仍會持續蓬勃發展。」以智能化線性馬達驅動線切割機 RV853L 產品，拿下本屆台灣精品金質獎的慶鴻機電總經理王陳鴻評估全球市場的未來機會，特別注意航太、汽車產業因應智能製造發展的設備機台需求。

航太、汽車市場熱度不退，可預見的是這兩種產業將急切擁抱智能製造，因此慶鴻從市場需求端瞭解顧客的需求後，抓住「工廠管理」的熱點，展開工具機的研發與創新，在智能化線性馬達驅動線切割機裝入多項防範過溫、過壓、過電，以及模擬加工、機台診斷、保養通知、耗材壽命管理、加工履歷檢視、稼動分析等智慧功能的自動化裝置。

王陳鴻表示，慶鴻上一屆角逐金銀獎鍛羽而歸，本屆捲土重來，針對金質獎的評審項目，特地著重工具機以往忽略的美學造型，打造出產品好、技術好且造型優美的機台設備。他認為，產品與形象息息相關，而設計美學能為工具機產品注入品牌加值力，希望能將慶鴻提升成為全球品牌。



慶鴻機電總經理
王陳鴻

慶鴻機電工業股份有限公司
智能化線性馬達驅動切割機RV853L



評審觀察



中華民國品質學會理事 楊錦洲

工業4.0其實就是智能化，透過雲端及大數據運算，提供設備自動分析、判讀及調整的功能，在供應端即可提供服務。本屆台灣精品有許多以工業4.0及智能製造概念為主題的產品，強調高安全性，而且軟、硬體更應用大數據技術，搭配得非常好。然而工業4.0對台灣中小企業帶來很大影響，因為業者普遍缺乏高端技術與軟體人才，須由政府推動培養相關人才供中小企業運用，才能提升台灣整體產業水準。

歐洲市場行銷聯盟主席 Andrew Harvey

從行銷觀點來看，行銷人員做任何行銷工作，都能產生一定的成效，對公司帶來助益，而且這些成效都能被具體衡量，故重視行銷導向的公司透過行銷去了解市場趨勢及顧客意見，然後針對市場需求與顧客回應，展開市場與顧客端的良好溝通，隨時調整產品與服務，使其滿足市場與顧客需求。此外，我也建議台灣廠商的行銷人員必須培養良好的外語能力，並深入了解不同文化，對各個目標市場的文化背景具備高度的敏感性，才能掌握目標市場的消費者。



台灣大學全球品牌與行銷研究中心主任 任立中

企業不管是經營規模大小，或是專營OEM、ODM，都不外乎是價值創新(Value Creation)及關乎企業存亡的價值專屬化(value appropriation)，必須重視客戶需求，因為客戶才是企業最佳的代言人。企業如果把做品牌行銷的理念，當成跟研發及發明相同時，就必須把行銷視為長期投資，如此方能產生一定的成效。

實踐大學副校長 官政能

當企業有了很好的產品構想後，這時針對產品所進行的設計、品質管理、行銷與研發等，都必須瞄準產品的目標市場及客戶需求，展開連動式的因應。台灣精品在市場區隔上，愈來愈精進與精細，能針對不同顧客族群特色，進行產品的設計。像本屆角逐參賽的中小企業廠商，在產品設計上展現的成果，已經與大企業不相上下。





台灣精品 榮耀二十五 台灣產業向創新跨大步

莊安華

2017-03-27 整合傳播部企劃製作



台灣精品獎自舉辦以來，至今已第二十五屆，共有近九千件獲獎產品掛上展現創新價值的「台灣精品標誌」，在政府大力推廣下，行銷全球市場。甫獲本屆台灣精品獎的產品，不乏從迎合顧客需求的角度出發，研發出突破限制的首創技術，充滿領先市場的企圖心與競爭優勢。

台灣精品獎自舉辦以來，至今已第二十五屆，共有近九千件獲獎產品掛上展現創新價值的「台灣精品標誌」，在政府大力推廣下，行銷全球市場。甫獲本屆台灣精品獎的產品，不乏從迎合顧客需求的角度出發，研發出突破限制的首創技術，充滿領先市場的企圖心與競爭優勢。

台灣精品獎象徵研發創新突破、製作高品質，代表台灣產品的最高榮譽，也見證台灣產業由專注製造、價格競爭，轉向高階研發、重視創新價值、使用者經驗、追求卓越的里程。

經濟部國際貿易局於一九九三年起推動台灣精品獎的選拔，鼓勵台灣產業提升產品的創新價值，並藉由廠商拿出最具代表性商品報名角逐的方式，選出台灣精品後，獲獎產品即可使用「台灣精品標誌」，在獲得政府推廣的協助下，在國內外市場密集曝光，提高市場能見度。

第25屆台灣精品金質獎得獎名單

| 產品名稱 | 公司名稱 |
|---|--------------|
| 氣浮達摩 DIAMOND全系列 | 大銀微系統股份有限公司 |
| 32吋彩色電子紙顯示器 32" Color | 元太科技工業股份有限公司 |
| Full E+ Full E+ 電動自行車 | 巨大機械工業(股)公司 |
| Predator 21 X GX21-71 電競筆電 | 宏碁股份有限公司 |
| 斯特拉競速車 Scultura Disc Team / Scultura Disc 7000-E / Scultura Disc 6000 / Scultura Disc 5000 / Scultura Disc 4000 / Scultura Disc 500 / Scultura Disc 400 / Scultura Disc 200 | 美利達工業股份有限公司 |
| 無線指環條碼掃描器 MT500L | 茂森科技股份有限公司 |
| 赫羅斯數位眼底攝影機 DEC 200 | 晉弘科技股份有限公司 |
| 自動追蹤影像視訊攝影機 PTC500 | 圓展科技股份有限公司 |
| 100" 4K2K 液晶電視模組 VA00DK1 | 群創光電股份有限公司 |
| 智能化線性馬達驅動線切割機 RV853L | 慶鴻機電工業股份有限公司 |

評選全方位 極具公信力

由於台灣精品獎堪稱是台灣唯一全方位且評選嚴格的獎項，包含了「研發」、「設計」、「品質」、「行銷」及「台灣產製」五項綜合選拔項目，在國外也享有盛名，極具公信力，更被許多台灣廠商視為檢視自我競爭力的標準。

台灣精品獎已經進入第二十五個年頭，這些年以來吸引超過兩萬件台灣廠商的產品參加評選，其中有將近九千件產品榮獲台灣精品獎的殊榮。

從歷屆的獲獎產品可以看出台灣產業從傳統製造業奠定發展基石後，進入一九九〇年代發展快速的電子通訊產業，然後到了現在電子商務、精密機械、生活、文創等多元類型及高附加價值的發展趨勢，同時也忠實紀錄台灣產業從OEM（製造代工）、ODM（設計製造代工）至OBM（自創品牌）演進過程中，所累積的紮實製造技術，以及堅實的研發設計。

以本屆為例，因應國際能源發展趨勢、政府產業政策，在選拔產品類別上擴增了綠能設備及零組件，總共吸引一一八八件產品報名角逐，交由九十位專業評審嚴謹評選出五二八件產品入選台灣精品。

今年入選台灣精品的產品特色相較以往，表現更加突出，包括了機械類產品結合時下當紅的工業 4.0、智能化主流風潮，深耕技術能力；有的產品研發創新科技，以領先國際與創造增值商業模式為主要切入點，提升技術力一次到位；更有獲獎產品迎合全球人口快速老化的現況，瞄準高齡族群、行動醫療的需求，強化智慧照護的功能。

今年二月中旬舉辦的本屆台灣精品獎頒獎典禮，以「榮耀二十五」為主題，不僅邀請副總統陳建仁、經濟部長李世光、國際貿易局長楊珍妮、外貿協會董事長黃志芳擔任頒獎貴賓，更有逾四百位台灣精品獎獲獎廠商代表共襄盛舉，見證台灣精品獎跨越四分之一世紀的榮耀。

「台灣精品選拔是國家級與指標性的年度重要選拔盛事，獲獎產品都是具備設計創新力及市場拓展力，並體現臺灣產業創新突破，追求卓越精神的佼佼者。」陳副總統對獲獎廠商給予肯定，並讚許獲獎產品的研發創新成果，不僅成為廠商的榮耀，也對台灣經濟發展深具意義，為台灣產業的創新及國家競爭力的提升帶來貢獻，未來政府應增加預算，讓台灣精品進一步走入全世界。

六家新銳出線 擒下金銀質獎

本屆報名參選的廠商家數相較前一屆，成長了四%，近七成為中小企業；在評選過程中，尤其以打造亞洲矽谷的資通訊物聯與系統解決方案、智慧機械、生技醫療等類別的產品，掀起激烈的競爭。此屆獲得台灣精品金銀獎的三十家得獎廠商中，有不少是蟬聯多年的得獎老將，也有初試啼聲的黑馬新銳，像元太科技、晉弘科技、慶鴻機電、茂森科技、永朔實業、羅鐵機械六家廠商，則是第一次得獎的新面孔。

擔任今年台灣精品獎頒獎人的經濟部長李世光指出，參選的中小企業在創新產品的過程中，所投入的努力跟大企業相差無幾，而且本屆獲獎的中小企業產品件數又比過去增加了兩成左右，政府的新南向政策也會將台灣精品往東南亞市場推動。他最後強調，國際趨勢瞬息萬變，企業競爭永遠存在，經濟部永遠相信企業唯有永遠創新研發，加上政府全力協助，讓企業的商業模式發光發亮，才是最大的利基點。

代表台灣精品獎執行單位的外貿協會董事長黃志芳指出，本屆獲獎產品非常多元，若以政府大力推動的五大政策產業來區分，獲獎產品有近八成的產品（四一二件）屬於「亞洲矽谷」、「智慧機械」、「綠能科技」、「生技醫藥」及「國防」五大創新產業類別，這亦顯示台灣精品獎對推動台灣產業的指標性意義。

台灣市場太小，本土廠商躋身國際競爭是無可避免的途徑。政府持續支持台灣精品獎的推動，並會繼續與業界一起努力，營造更好的創新環境與國際行銷條件，共同打造台灣經濟發展的美好願景。