

## 台灣精品帶領工具機業 搶攻俄羅斯市場

文 陳宗慶 2021.05.27

根據國際知名市調機構 Gardner Intelligence 資料顯示，俄羅斯為全球第 10 大工具機市場，2019 年市場規模達 17.79 億美元，同年進口金額 12.21 億美元，排名全球第 7 大，市場高度仰賴進口，潛力龐大。每年在莫斯科舉辦的「俄羅斯金屬加工展 Metalloobrabotka」為該國最具規模的工具機專業展覽，是許多機械廠商進軍俄國市場的交易平台。

去(2020)年新冠疫情肆虐迄今，影響全球製造業布局，各國紛紛建立自主產業供應鏈，進而對工具機設備需求大增，為臺灣機械產業帶來新契機。

根據臺灣機械公會統計，今(2021)年 4 月臺灣機械設備出口值達 26.34 億美元，較去年同期成長 28.4%，工具機成長 13.5%，市場需求強勁。

「台灣精品」持續帶領臺灣企業爭取國際商機，由經濟部國際貿易局委辦，配合「2021 俄羅斯金屬加工展 Metalloobrabotka」檔期，於 5 月 26 日邀請 5 家具代表性的「台灣精品」企業，包含慶鴻機電、金豐機器、眾程科技、震虎精密科技與新穎機械，因應後疫情新常態、工具機轉變、高精密磨床及孔加工等議題，透過線上直播，招攬俄羅斯買主及媒體上線觀看，吸引包括俄羅斯、德國、英國等在內 74 位媒體及買主線上觀看，累計播放數超過 300 次。

*Taiwan Excellence курс на будущее металлообработки*

**CHMER**

**Focus on Innovation.**

Industry 4.0

- 01 **High speed water supply and drainage**
- 02 **Automatic water replenishment function**
- 03 **The intelligent liquid-level control system**

- Friendly User Interface
- Remote monitoring

**TAIWAN EXCELLENCE**  
*Everyday Excellence*

**CHING HUNG MACHINERY ELECTRIC INDUSTRIAL CO., LTD.**  
**Лев СЯО / региональный менеджер по продажам**

慶鴻機電工業股份有限公司國貿業務蕭力榮，精彩分享最新技術及產品。圖/外貿協會提供

本次「台灣精品」業者發表會上，非傳統加工技術解決方案的領導品牌慶鴻機電發表全新 RV 系列線切割機，主打通過三大功能的建構與智能自動化製造結合，大幅提升加工效率，操作者能於遠端監控，透過可攜式行動裝置提供所有機台資料，其數據再轉至智能化資訊管理中心，對設備而言，能達到延長機器的使用壽命，降低生產成本，提高營運效率。

外貿協會表示，「台灣精品」使命是在全球市場推廣臺灣產業及品牌，接續還將帶領臺灣機械產業參加包括 6 月份泰國自動化工業展、7 月份越南工具機展、9 月份印度自動化工業展，以及 10 月份米蘭舉辦的歐洲工具機展等。參加「台灣精品」選拔獲獎就能享有後續的國際市場宣傳推廣，歡迎報名。第 30 台灣精品選拔正受理報名中，截止日為 6 月 30 日，報名詳情請參考「台灣精品」網站(<https://www.taiwanexcellence.org/tw/award/selection>)。

►本文摘錄自 <https://ctee.com.tw/industrynews/automation/466365.html>