



# 慶鴻機電獲25項精品獎

研發、產品品質及品牌形象亮眼，深獲選拔委員肯定

## ■ 觀察家言

慶鴻機電獲精品獎之數量截至目前為止，臺灣業經獲精品獎的企業數已高達25項，其得獎產品深具創新性，其中全球首創之雙門移動式起機、台灣首家配備雙性異地之切削機密著先同業，有助於在國際市場中展現台灣精品的新鮮價值；且獲獎產品在研發設計、產品品質及品牌形象等各方面表現亮眼，深獲選拔委員肯定，展現業界。

慶鴻機電董事長王國清表示，去年內勇奪五項國家級大獎，展現業界「精準、精益求精」產品品質企業經營獎項，產品精確程度上所展現之精品境界，慶鴻是產品與技術雙門型機密型機切機(CO2L)，更榮獲2013年度工具機研究發展創新優質獎、國家級設

計獎項之金牌設計獎，更獲部中小企業處之中小企業創新研究獎；在企業經營類獎項上更榮獲由經濟部主辦之卓越中型企業獎，此獎項主要在選出業界之隱形冠軍，表彰在特定領域之技術或服務模式具有獨特性與差異性，且具高度國際市場競爭力之企業，足以作為業界學習之標竿。慶鴻機電參加各大國際獎項來歷健全，選獎不斷，再將創獲獎項的非凡創舉與卓越經營地方。

王國清指出，慶鴻除在產品研發維持「創新、科技、快速、效益」的研發設計理念外，更在生產管理改善上導入CPS系統「CHMER PRODUCTION SYSTEM」全面提升對客戶的生產服務能力及產品品質表現。自2013年6月導入至今，已獲具體成效，且各界好評不斷，



● 慶鴻董事長王國清（前右二）及中經研發展部。

圖/業者提供

去年業績成長，榮獲五大獎項，市場穩居台灣第一、大陸第二、全球第五的領先地位，但慶鴻並不以此自滿，持續內外兼顧，積極搶占全球第三大

品牌地位。今年慶鴻除在技術面上提升外，更搶占CNC產品開發實力的突破，慶鴻之產品應用技術中心致力主動提供客戶的全方位加工解決方案，以

增加客戶產品體驗，協助其解決各項加工難題與提供保費的便利性，期大幅提升加工用戶的競爭力，達成與客戶雙贏的境界。